



PARCO
REGIONALE
BRACCIANO
MARTIGNANO

AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

FINALIZZATA ALLA INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI CUI AFFIDARE AI SENSI DELL'ART. 63, C. 2 LETT. B) N. 3 DEL D.LGS. N. 50/2016, SERVIZI DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU TESTATE GIORNALISTICHE CARTACEE E/O ONLINE LOCALI FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DELL'ENTE PARCO NATURALE REGIONALE BRACCIANO MARTIGNANO.

APPROVATO CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N.A00022 DEL 24/02/2022

Il Direttore

RENDE NOTO

che questa Amministrazione nell'ambito delle proprie azioni di promozione delle attività dell'Ente intende consolidare le strategie in essere attraverso l'uso di strumenti informativi e/o di comunicazione, quali testate giornalistiche on line locali. I temi da trattare dovranno promuovere gli aspetti identitari dell'Ente Parco così come previsti all'art. 2 dello Statuto che, ai sensi dell'art. 3 della L.R. 29/97, pone particolare riguardo alla tutela, il recupero e il restauro degli habitat naturali e dei paesaggi, nonché tra gli altri la loro valorizzazione, la conservazione di specie animali e vegetali, di singolarità geologiche, di formazioni paleontologiche e di ambienti naturali che abbiano rilevante valore naturalistico e ambientale. Le attività dovranno anche prevedere il promuovere, orientare ed esercitare attività scientifiche, educative, culturali, didattiche, turistiche e di formazione volte a favorire la conoscenza del patrimonio naturalistico, storico, artistico, archeologico e ambientale dell'area protetta e della sua corretta fruizione ed individuare le attività produttive, e gli usi presenti nell'area protetta, o a essi connessi, da mantenere o incentivare in quanto coerenti ed utili, in ottica di sviluppo sostenibile, ovvero da eliminare o disincentivare in quanto incompatibili.

In ordine alla partecipazione a detta manifestazione, l'Ente Parco intende procedere quindi ad un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici quali editori di testate giornalistiche online regionali e locali o, eventualmente, loro concessionarie esclusive di pubblicità, per un eventuale affidamento ai sensi dell'art. 63 c. 2 lett. b) n. 3 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016.

Il presente avviso non costituisce né avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ed è pubblicato al solo fine di condurre un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di esperire anche altre procedure per l'acquisizione del servizio in oggetto qualora se ne presentasse la necessità e/o l'opportunità.

L'Ente Parco si riserva di interrompere o di sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.





PARCO
REGIONALE
BRACCIANO
MARTIGNANO

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica ad un successivo eventuale affidamento, l'Ente Parco si riserva di individuare, tra i partecipanti alla presente indagine di mercato, gli operatori in possesso dei requisiti di legge e dei requisiti specifici per la scelta del contraente. In ogni caso, l'Amministrazione potrà procedere anche nell'ipotesi in cui venga presentata una sola manifestazione di interesse.

1. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Ufficio Comunicazione del Parco Naturale regionale Bracciano Martignano

2. OGGETTO

Affidamento di servizi di campagna pubblicitaria, su testate giornalistiche cartacee e/o online locali finalizzate alla promozione e divulgazione delle attività dell'Ente nell'ambito del proprio territorio di riferimento.

In particolare, per l'anno 2022 è prevista, tra le altre:

- la pubblicazione delle attività dell'Ente su una pagina intera, almeno sul mensile, sulla Testata di riferimento;
- la predisposizione, programmazione, promozione degli eventi del Programma Tesori Naturali 2022 e creazione di apposite inserzioni sulla Testata di riferimento online (stimati n. 40 interventi circa);
- inserzione pubblicitaria nell'homepage del sito della Testata di riferimento con banner esclusivo 300x250px per l'anno 2022 dove l'utente potrà trovare tutte le iniziative passate e future;

L'affidatario dovrà provvedere, alla redazione dei contenuti sulla propria testata cartacea nonché la messa online degli stessi compreso il reperimento e adattamento delle immagini e video. Gli articoli, i servizi, i testi e gli adattamenti dovranno essere preventivamente approvati dall'Ufficio Comunicazione dell'Ente Parco.

Al momento dell'affidamento del servizio l'affidatario dovrà consegnare un piano operativo dettagliato di tutte le uscite, con la relativa tempistica della messa in opera a seconda della tipologia di servizio richiesto (campagne pubblicitarie, eventi, attività di educazione ambientale, comunicati stampa ecc).

3. IMPORTO DESTINATO PER LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Per l'anno 2022 l'importo destinato alla campagna pubblicitaria delle attività dell'Ente da realizzarsi mediante l'utilizzo di Testate giornalistiche, locali in formato cartaceo e/o online, è di € 3.000,00 onnicomprensivi.

4. SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA.

Possono presentare manifestazione di interesse le società editrici, Cooperative e associazioni editoriali locali con Testate giornalistiche cartacee e/o online che abbiano la propria sede legale e/o operativa nella Provincia di Roma o nella Provincia di Viterbo e che siano costituite da almeno un anno dalla data di pubblicazione del presente Avviso. Sono escluse le imprese editoriali quotate in Borsa, le società editrici, le



cooperative e le associazioni editoriali di organi di informazione dei partiti, dei movimenti politici e sindacali, nonché le pubblicazioni specialistiche.

I soggetti di cui al capoverso precedente devono aver regolarmente pubblicato dalla data della loro costituzione, essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del decreto legislativo n. 50 del 2016.

Per ciascuna Testata giornalistica, per la quale si presenta la manifestazione di interesse, deve essere trasmessa una dichiarazione redatta ai sensi del DPR 445/2000, dal rappresentante legale della società editrice che attesti:

- a) iscrizione della Testata giornalistica cartacea e/o online online presso il competente Tribunale;
- b) iscrizione al registro di cui all'art. 1, comma 6, lettera a), punto 5, della legge 31.07.1997, n. 249 (Registro degli Operatori di comunicazione ROC);
- c) iscrizione al registro delle imprese per attività inerenti al servizio oggetto di affidamento, in conformità con quanto previsto dall'art. 83 comma 3 del D.Lgs. n. 50/20016;
- d) di essere legalmente costituita entro 12 mesi precedenti alla data di pubblicazione del presente Avviso di manifestazione di interesse e aver regolarmente pubblicato dalla data di costituzione;
- e) di avere un numero di sezioni e/o argomenti non inferiore a 5;
- f) di avere un archivio notizie strutturato, navigabile e/o immediatamente consultabile;
- h) di possedere una stabile organizzazione redazionale e un direttore responsabile giornalista iscritto all'Ordine dei giornalisti, nell'elenco dei pubblicitari ovvero dei professionisti;
- i) di essere in regola con il versamento degli oneri previdenziali e assistenziali attestato attraverso il Documento unico di regolarità contributiva (DURC) dall'Istituto nazionale di previdenza dei giornalisti italiani (INPGI) o, per il personale non giornalistico, dall'INPS;
- j) di applicare i contratti nazionali di riferimento per i propri dipendenti;
- k) di avere un hosting provider di cui sull'home page devono essere resi noti i dati identificativi (nome e domicilio del fornitore di hosting, luogo e anno della pubblicazione, con in più l'indicazione del numero di partita IVA);
- l) la denominazione dell'eventuale concessionario degli spazi pubblicitari;

5. REQUISITI SPECIFICI DELLE TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE

Alla data di presentazione della manifestazione di interesse, le Testate giornalistiche on line devono essere in possesso delle seguenti caratteristiche:

- edizione in formato digitale, dinamico e multimediale;
- frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
- diffusione di informazioni di interesse locale o regionale;
- sede della redazione in Provincia di Roma o Viterbo;
- registrazione da almeno un anno presso il Tribunale nella cui circoscrizione la Testata ha la redazione;
- direttore responsabile iscritto all'Ordine dei giornalisti;
- iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione (ROC) tenuto presso il Comitato regionale per le comunicazioni (Co.re.com.);
- non devono configurare come meri aggregatori di notizie;



PARCO
REGIONALE
BRACCIANO
MARTIGNANO

- accessibilità del sito per persone con disabilità;
- non essere esclusivamente una mera trasposizione telematica della Testata cartacea locale.

6. DOCUMENTAZIONE

La documentazione è costituita dal presente Avviso Pubblico e dal suo allegato Modulo di Manifestazione d'Interesse (ALLEGATO A), disponibili sul sito istituzionale dell'Ente Parco www.parcobracciano.it, nella sezione "Menù/Ente Gestore/Avvisi e Bandi".

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE.

La manifestazione di interesse dovrà essere trasmessa all'Ente Parco entro e non oltre il giorno 11/03/2022 a mezzo di posta elettronica certificata aziendale al seguente indirizzo PEC: parcobracciano@regione.lazio.legalmail.it.

All'interno della pec di trasmissione devono essere presenti:

a) la manifestazione di interesse, redatta, come da modello allegato al presente avviso (ALLEGATO A), dal legale rappresentante dell'impresa, sottoscritta con firma autografa e corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore stesso (art. 38 DPR445 del 28.12.2000), contenente l'autodichiarazione del possesso dei requisiti ex art.80 del d.lgs. 50/2016, dei requisiti di cui al precedente punto 4 e 5 (per le Testate giornalistiche online) nonché la dichiarazione relativa a:

- frequenza di distribuzione della Testata giornalistica cartacea nell'ultimo anno (specificare se settimanali, quindicinali, mensili o periodiche)
- frequenza di pubblicazioni sulla Testata giornalistica online nell'ultimo anno (specificare se le pubblicazioni online o gli aggiornamenti avvengono settimanalmente, quindicinalmente, mensilmente o periodicamente)
- numero di copie distribuite ad ogni uscita della Testata giornalistica cartacea nell'ultimo anno
- la Testata giornalistica in formato cartaceo è distribuita al pubblico a pagamento ovvero distribuita gratuitamente (periodo di riferimento almeno l'ultimo anno dalla data di pubblicazione del presente Avviso)
- l'accesso alle pagine web della testata online è gratuito o a pagamento (periodo di riferimento almeno l'ultimo anno dalla data di pubblicazione del presente Avviso)
- Area geografica di distribuzione della Testata giornalistica cartacea (Comuni della Provincia di Roma e Viterbo)
- Comuni facenti parte dell'Ente Parco Naturale Regionale Bracciano Martignano nei quali viene distribuita la Testata giornalistica cartacea (Trevignano Romano, Anguillara Sabazia, Bracciano, Manziana, Oriolo Romano, Bassano Romano, Monterosi, Campagnano di Roma, Municipio Roma XV, Sutri)
- Numero di sezioni previste per ogni uscita nella Testata giornalistica cartacea
- Principali tematiche trattate su ogni uscita (cronaca, ambiente, politica ecc) con particolare riguardo alla presenza di tematiche ambientali, forestali e comunque inerenti a quanto previsto dal citato art. 2 dello Statuto dell'Ente reperibile sul sito www.parcobracciano.it sezione "Menù/Ente Gestore/Norme e Regolamenti/Statuto dell'Ente Parco".



La trasmissione della PEC rimane a rischio esclusivo del mittente ove, per qualsiasi motivo, non esclusa la forza maggiore o il fatto di terzi, esso non giunga a destinazione entro il termine previsto.

Le istanze pervenute oltre il predetto termine non saranno prese in considerazione.

8. FORMULAZIONE ELENCO SOGGETTI AFFIDATARI

A seguito delle domande di manifestazione di interesse che perverranno all'Ente verrà formulato l'elenco dei soggetti che potranno essere consultati per le varie necessità dell'Ente sommariamente descritte al precedente Art. 2. Suddetto elenco verrà determinato sulla base dei seguenti criteri:

Anno di costituzione della Testata giornalistica cartacea

- Da uno a due anni dalla data di pubblicazione del presente Avviso punti 2
- Da oltre due anni e fino a cinque anni dalla data di pubblicazione del presente Avviso punti 3
- Oltre cinque anni dalla data di pubblicazione del presente Avviso punti 8

Anno di costituzione della Testata giornalistica online

- Da uno a due anni dalla data di pubblicazione del presente Avviso punti 1
- Da oltre due anni e fino a cinque anni dalla data di pubblicazione del presente Avviso punti 2
- Oltre cinque anni dalla data di pubblicazione del presente Avviso punti 4

Distribuzione della Testata giornalistica cartacea nell'ultimo anno

- settimanale fino a punti 7
- quindicinale fino a punti 5
- mensile fino a punti 4
- periodica (oltre il mese) fino a punti 2

Copie distribuite ad ogni uscita della Testata giornalistica cartacea nell'ultimo anno

- fino a 1000 copie punti 3
- da 1001 a 3000 copie punti 5
- oltre 3001 copie punti 7

Accessi alla Testata giornalistica online nell'ultimo anno

- fino a 3000 accessi settimanali punti 3
- oltre 3000 accessi settimanali punti 7

Costo di vendita al pubblico della Testata giornalistica cartacea

- Gratuita punti 5
- A pagamento punti 2



PARCO
REGIONALE
BRACCIANO
MARTIGNANO

Accesso alle pagine web della Testata giornalistica online

- Gratuita punti 2
- A pagamento (abbonamento) punti 1

Area geografica di distribuzione della Testata Giornalistica cartacea

- Roma e Provincia (almeno 5 Comuni) punti 2
- Viterbo e Provincia (almeno 5 Comuni) punti 2

Comuni del Parco Naturale Regionale Bracciano Martignano nei quali viene distribuita la Testata giornalistica cartacea

- Nessun Comune punti 0
- Fino a 5 Comuni punti 4
- Oltre 5 Comuni punti 7

Numero di sezioni previste per ogni uscita della Testata Giornalistica cartacea di cui almeno una tematica ambientale, forestale e comunque inerente quanto a quanto previsto dal citato art. 2 dello Statuto dell'Ente reperibile sul sito www.parcobracciano.it sezione "Menù/Ente Gestore/Norme e Regolamenti/Statuto dell'Ente Parco"

- Fino a cinque sezioni punti 1
- Da sei a dieci sezioni punti 3
- Oltre dieci sezioni punti 5

Progetti in materia ambientale e comunque di promozione e valorizzazione delle attività del Parco Naturale Regionale Bracciano Martignano realizzati con le scuole di ogni ordine e grado e istituzioni ricadenti nel territorio del Parco

Il concorrente dovrà indicare, con una minima descrizione, le attività realizzate almeno negli ultimi tre anni con:

- Scuole di ogni ordine e grado ricadenti nel Territorio del Parco fino a punti 3
- Istituzioni locali fino a punti 2
- Altri soggetti fino a punti 1

9. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali comunicati dagli interessati sarà effettuato ai sensi del d.lgs. n.196/2003. I dati verranno raccolti e trattati per le finalità e le attività istituzionali dell'Ente Parco, limitatamente alle attività connesse al presente Avviso; saranno trattati con strumenti manuali e/o informatici e con modalità cartacee e/o informatiche; non saranno oggetto di diffusione e comunicazione a terzi se non per motivi strettamente legati alle attività oggetto del presente avviso ed al loro svolgimento, fermo restando, in ogni caso, il rispetto delle disposizioni vigenti in materia. Titolare del trattamento il Parco Naturale Regionale Bracciano Martignano con sede in Bracciano (RM) Via Aurelio Saffi 4a.



PARCO
REGIONALE
BRACCIANO
MARTIGNANO

10. SOSPENSIONE – MODIFICA – ANNULLAMENTO E REVOCA DELLA PROCEDURA

la Stazione Appaltante si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente avviso senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte degli operatori economici che hanno manifestato interesse alla presente procedura

Il responsabile del procedimento è il Funzionario Dott. Marco Scentoni.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente attraverso e-mail pec aziendale all'indirizzo PEC parcobracciano@regione.lazio.legalmail.it o alla mail parcobracciano@gmail.com

IL DIRETTORE
Dott. Daniele Badaloni